

## Технические требования (ТТ) к рекламным баннерам, предоставляемым для размещения на [www.newkaliningrad.ru](http://www.newkaliningrad.ru).

### Реклама должна соответствовать:

- требованиям действующего законодательства, в т. ч. закону «О рекламе» (в особенности статей, касающихся скрытой, недобросовестной, недостоверной рекламы и рекламы некоторых видов товаров);
- содержанию той страницы, на которую она ведет;

### Технические требования к изготовлению баннера:

#### К баннерам GIF, JPEG:

- объем (вес) файла не должен превышать **150 КБ**;
- поддерживаемые форматы: GIF, JPEG,
- каждый баннер должен иметь сопроводительный текст длиной не более 150 символов (выдается в поле alt на странице показа);
- не принимаются баннеры с мигающими крупными элементами или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающими пользователя от работы со страницей сайта.

#### К баннерам-растяжкам: **100% x100px (а также 100% x150px, 100% x250px)**

- общая ширина – любая (т.к. баннер будет растянут на 100% ширины окна браузера).
- (!) Рекомендуемая ширина области баннера (не «подложки», которая будет растягнута на 100%) для размещения картинок, текста, контактов - **1200px**;
- максимальная высота (в зависимости от выбранного баннера - 100px, (или 150px, 250px,
- объем (вес) файла не должен превышать **200 КБ**;
- поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, HTML;
- не принимаются баннеры с мигающими крупными элементами или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающими пользователя от работы со страницей сайта.

**Внимание:** для размещения в **mobile версии баннера-растяжки** (любой высоты) баннер предоставляется в размере 300x250px.

#### К баннеру **300x250 (для мобильной версия):**

- (!) рекомендуемая ширина области баннера (не «подложки», которая будет растягнута на 100%) для размещения картинок, текста, контактов - 300px;
- максимальная высота - 250px,
- объем (вес) файла не должен превышать 150 КБ;
- поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, HTML;
- не принимаются баннеры с мигающими крупными элементами или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающими пользователя от работы со страницей сайта.

#### К баннеру **HTML5:**

- HTML-кодом баннера может быть любая HTML верстка, в том числе и HTML5, с CSS стилями и JavaScript кодом. Наиболее предпочтительно включать CSS стили и JavaScript код в основной код баннера;

- файлы, подключенные с внешних ресурсов, обязательно должны быть доступны по ссылке https (защищенный канал)
- баннер не должен содержать файлы других рекламных площадок (adriver, adFox)
- предпочтительно задание относительных, а не абсолютных путей к подключаемым файлам в коде баннера;
- учет кликов в баннере: при наличии элементов, реагирующих на активность пользователя или содержащих разные ссылки для перехода в рамках одного баннера, необходимо указать в текстовом приложении место ссылок в коде, т. к. для учета кликов в код баннера необходимо внести изменения;
- передача баннера: наиболее оптимальным будет упаковка баннера и подключаемых файлов в единый архив в формате zip. При этом код баннера необходимо разместить в файле index.html, расположенный в корне архива;
- не допускаются баннеры с аудио-сопровождением;
- баннер не должен сильно нагружать процессор компьютера пользователя при отображении на странице:
  - а) для тестирования уровня загрузки процессора рекламными материалами используется специально выделенный компьютер (Intel Pentium, тактовая частота — 1,2 ГГц, 512 МБ оперативной памяти и 128 МБ видео-памяти) с установленной операционной системой Windows XP. Компьютер настроен стандартным образом для работы в офисе;
  - б) для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только тестируемый баннер. Другие программы при этом не запущены;
  - в) для оценки загрузки используется стандартный TaskManager;
  - г) при таком тестировании баннер не должен потреблять более 50% процессорных ресурсов согласно данным в закладке Performance в Task Manager (UpdateSpeed установлен в значение High);
  - д) считается, что баннер требует слишком много ресурсов, если загрузка более 50% ресурсов процессора происходит в течение заметного времени (доли/единицы секунд) или максимальная загрузка процессора в пике составляет более 70%.
- Размер баннера: предпочтительный размер баннеров не более 200 КБ. Чем больше размер баннера, тем медленней он прогружается в браузере пользователя. Соответственно падает эффективность.